5 Days of Creativity

2 — 6 November 2026

K W Kreative Wirtschaft Vorarlberg

Freier Eintritt zu allen Veranstaltungen

Speaker:innen



Arno Lindemann ist Keynote Speaker, Creative Director, Lead der Creative-AI-Academy in Europa, Co-Creator der Ki-palooza und seit neuestem auch Gründer der Creative AI Consultancy – „MAiDO Solutions", die Unternehmen dabei hilft KI effizient und kreativ zu implementieren.



Christoph Miler ist Designer, Autor und Mitgründer des Studios Offshore in Zürich und Wien. Seine Praxis verbindet Editorial Design, Typografie und visuelle Narration mit Fragen zu Gesellschaft, Ökologie und kultureller Transformation. Gestaltung versteht er dabei nicht nur als Formgebung, sondern als Mittel, komplexe Zusammenhänge sichtbar und erzählbar zu machen.



Jürgen Nobel ist Corporate- und Businessfotograf mit langjähriger Erfahrung in der visuellen Unternehmenskommunikation. Für internationale Unternehmen und Marken realisiert er Bildwelten für Corporate Communication, Employer Branding, Recruiting und Kampagnen.



Prof. Dr. Daniel Perrin ist Direktor am Department für Angewandte Linguistik an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

Day 1
2 November

Morgens

8:30–9:30 Uhr
Das Kreative Frühstück
Studio Kirchstraße zwo

Ort: Studio Kirchstraße zwo, Kirchstraße 2, Bregenz

Scannen & anmelden

Abends

17:30 Uhr
Get-together

18 Uhr
Gegen den Strom – wie Kreativität gewinnt
Keynote von Nicolas Tschaikner

Design-Systeme, Templates und KI machen es einfacher denn je, digitale Produkte zu gestalten. Doch wenn alle dieselben Tools nutzen, sieht am Ende auch alles gleich aus. Dieser Talk zeigt, warum Kreativität der entscheidende Vorteil bleibt – und welche Fähigkeiten Designer:innen wirklich zukunftssicher machen. Mit seinem Talk gibt Nicolas Tschaikner Einblicke in die Zukunft kreativer Arbeit – aus der Perspektive eines Designers, der selbst noch nicht alle Fragen beantwortet hat.

Ort: Junge Wirtschaft Vorarlberg-Hub, Postgarage, Hintere Achmühlerstraße 1b, Dornbirn

Scannen & anmelden

Day 2
3 November

Morgens

8:30–9:30 Uhr
Das Kreative Frühstück
good matters. designing a good future

Ort: good matters, Gelbe Fabrik, Widagasse 11, Dornbirn

Scannen & anmelden

Abends

17:30 Uhr
Get-together

18 Uhr
Warum dein Kopf nicht kündigen darf!
Keynote von Prof. Dr. Daniel Perrin und Prof. Dr. Marlies Whitehouse

Im allgemeinen Staunen über die fehlerfreien KI-generierten Texte hat sich die Idee verbreitet, Sprachberufe würden bald überflüssig. Aber je mehr Sprache maschinell massengefertigt wird, desto mehr Menschen braucht es, die diese Maschinen steuern und den Sprachgebrauch verantworten. Das bedingt starke Sensibilität für Sprache und Wirkung. Wir loten aus, wie wir den KI-Trend nutzen können, um gegen den Strom zu schreiben: so, dass unsere Texte wirken.

Ort: CampusVäre, Koje 21, Spinnergasse 1, Dornbirn

Scannen & anmelden

Day 3
4 November

Morgens

8:30–9:30 Uhr
Das Kreative Frühstück
halbnah film

Ort: halbnah film, Bersbuch 728/10, Andelsbuch

Scannen & anmelden

Abends

17:30 Uhr
Get-together

18 Uhr
Wenn Bilder auf Knopfdruck entstehen – Was bleibt einzigartig?
Keynote von Jürgen Nobel

Wie verändert KI die Arbeit von Fotograf:innen und anderen Kreativen? Wie geht man mit generierten oder KI-gestützten Inhalten um – im eigenen Schaffen und im Kundengespräch? Wie lässt sich Authentizität als Mehrwert erhalten? Und wie werden Leistungen kalkuliert, wenn klassische Grenzen zwischen menschlicher und maschineller Kreativität verschwimmen?

Ein praxisnaher Impuls für alle Kreativen, die ihre Positionierung aktiv gestalten möchten.

Ort: Gelbe Fabrik, Raum Sara, Widagasse 11, Dornbirn

Scannen & anmelden

Kreativität zwischen Anspruch und Zukunft.

Speaker:innen



Nicolas Tschaikner ist Gründer des Designstudios Superfluid in Feldkirch und Dozent an der Fachhochschule Vorarlberg. Er arbeitet seit über sieben Jahren an der Schnittstelle von Branding und digitaler Gestaltung.



Weber, Mathis + Freunde fokussieren sich mit ihrer Werbeagentur auf Werbung, Corporate Identity, Brand Experience und digitales Marketing. Sie planen, gestalten und managen digitale und analoge Kommunikationslösungen.



Prof. Dr. Marlies Whitehouse ist Professorin für Professional Literacy an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

Stillstand ist die einzige Gefahr,
die wir uns nicht leisten können.

Day 4
5 November

Morgens

8:30–9:30 Uhr
Das Kreative Frühstück
zurgams Kommunikationsagentur

Ort: zurgams Kommunikationsagentur, Steinebach 3, Dornbirn

Scannen & anmelden

Abends

18 Uhr
Get-together

18:30 Uhr
Die Kreativbranche ist tot – Lang lebe die Kreativität.
Ansichten mit Weber, Mathis + Freunde

Die Herausforderungen, Rahmenbedingungen und neuen digitalen Möglichkeiten sagen der Kreativbranche eine düstere Zukunft voraus. Warum wir im Lichte von KI, Unsicherheit, Krisen etc., mehr denn je an kreative Ideen, klare Haltung, menschliche Fähigkeiten und an Möglichkeiten glauben.

Der Abend soll eine Lanze für unsere Branche und die ureigensten Fähigkeiten und Kompetenzen brechen.

Im Rahmen der „Ansichten", einer Veranstaltungsreihe von Kreativer Wirtschaft, Berufsfotografen und Filmwerk Vorarlberg, sind wir dieses Mal zu Gast bei Weber, Mathis + Freunde.

Ort: Weber, Mathis + Freunde, Steinebach 13, Dornbirn

Scannen & anmelden

Day 5
6 November

Morgens

8:30–9:30 Uhr
Das Kreative Frühstück
Sägenvier Designkommunikation

Ort: Sägenvier Designkommunikation, Sägerstraße 4, Dornbirn

Scannen & anmelden

Nachmittags

15–19 Uhr
Fachhochschule Vorarlberg
„Hybrid Futures – Design Beyond Transformation"
Internationales Design Symposium, Teil der Beyond-Serie des Fachbereichs Gestaltung mit Pausen zwischen den Vorträgen.

Wir leben längst in hybriden Systemen: Physische, digitale, soziale und ökologische Dimensionen unserer Existenz sind untrennbar miteinander verwoben. Während Veränderung geschieht, ist sie bereits Teil einer Vergangenheit, deren Folgen unsere Gegenwart und die möglichen Zukünfte fortwährend mitformen.

Spannende Speaker:innen geben Einblicke in eine Designpraxis, die über gängige Transformationsrhetoriken hinausgeht und neue Formen des Zusammenlebens, der Systeme und Ästhetiken erprobt.
Kuratorin: Dr. Margarita Köhl.

www.fhv.at/fh/die-fhv/events

Ort: Fachhochschule Vorarlberg, Aula, Dornbirn

Abends

19 Uhr
KI macht alles billiger. Und genau das könnte ihr größtes Problem werden!
Keynote von Arno Lindemann

AI schreibt, rechnet und optimiert. In Sekunden. Fast zum Nulltarif. Und trotzdem entsteht dabei vor allem eines: mehr vom Gleichen.

Arno Lindemann zeigt in seiner Keynote, warum genau hier die eigentliche Gefahr liegt. Nicht, dass Maschinen menschlich werden. Sondern dass wir aufhören, das zu trainieren, was uns menschlich macht: Urteilskraft, Geschmack, Empathie, Mut.

Eine Keynote über den Unterschied zwischen schneller und besser. Über Marken, die auf handgemachte Arbeit setzen, während alle anderen automatisieren. Und über die eine Fähigkeit, die keine AI besitzt: sich etwas vorzustellen, das es noch nicht gibt.

Ort: Fachhochschule Vorarlberg, Aula, Dornbirn

20 Uhr
Schlussakkord
DJ ROSA, gutes Essen, volle Gläser und ein Abend, der noch einmal Raum schafft für Begegnung, Austausch und neue Ideen.

Fünf Tage Input, Haltung, Reibung, neue Bilder im Kopf. Und jetzt? Sicher nicht einfach nach Hause. Wir drehen die Lautstärke hoch, holen Essen und Drinks dazu und machen aus dem Ende einen offenen Raum.

Für Gespräche, für Ideen, die noch nicht fertig sind. Vielleicht auch für neue Allianzen und für die eine Begegnung, aus der möglicherweise mehr wird.

Denn vielleicht ist der beste Moment einer intensiven Woche genau der, an dem niemand mehr auf die Uhr schaut.

Abschluss? Vielleicht eher ein Anfang.

Ort: Fachhochschule Vorarlberg, Aula, Dornbirn

Scannen & anmelden

Die Kreativbranche steht in einem Transformationsprozess, den es so noch nie zuvor gab. Ganze Auftragslogiken sortieren sich gerade neu. Überall, wo KI verwendet wird, stellt sich die dringende Frage, wer diese Veränderung gestaltet und wer sie nur erleidet.

„5 Days of Creativity" soll Antworten darauf geben: fünf Abende, an denen Grafik-Design, Fotografie und Text ihre eigene Zukunft verhandeln. Nie zuvor haben sich so viele Institutionen der Vorarlberger Kreativwirtschaft und der Wissenschaft für einen gemeinsamen Auftritt zusammengeschlossen.

Höhepunkt der Woche: Arno Lindemann, einer der profiliertesten Kreativköpfe der europäischen Werbung, wirft einen Blick von außen auf eine Branche im Umbruch. Passend: Gerade jetzt verlässt er selbst die etablierte Agenturwelt, um eine neue Consultancy zu gründen – mit Künstlicher Intelligenz im Zentrum. Wer nach Antworten sucht, trifft also keinen Theoretiker, sondern jemanden, der die Frage gerade selbst lebt.

Veranstalter

WKO Wirtschaftskammer Vorarlberg Werbung · Marktkommunikation
Berufsfotografie Vorarlberg
FHV Vorarlberg University of Applied Sciences

In Kooperation mit

CampusVäre Creative Institute Vorarlberg
designforum Vorarlberg
Filmwerk Vorarlberg
Junge Wirtschaft Vorarlberg
START UP V

Wer stehen bleibt, verliert.

studiowind.at