

Presseinformation

**designforum Vorarlberg**

**27.01.2024**

## **Ausstellung zum „Vorarlberger Kreativpreis 2023“ im designforum Vorarlberg erfolgreich eröffnet:**

**Neuer Name, neues Regelwerk und eine komplett überarbeitete Umsetzung. Mit einer eigenen Ausstellung im designforum Vorarlberg in der CampusVäre in Dornbirn werden die 43 Siegerprojekte des neuen „Vorarlberger Kreativpreis“ nun der Öffentlichkeit präsentiert.**

Dornbirn. Vergangenen Freitag eröffnete die Ausstellung zum Vorarlberger Kreativpreis 2023 im designforum Vorarlberg. Nach der offiziellen Verleihung im September 2023 sind die 43 Arbeiten in den gesamt 14 Kategorien nun in der historischen Shedhalle in der CampusVäre – Creative Institute Vorarlberg zu sehen. Dort, wo früher Webstühle standen, werden nun die Preisträger:innen präsentiert. Die Projekte in den Kategorien Audio, Bewegtbild, Dialog Marketing, Digital, Event, Grafik Design, Kampagne, Out of Home, POS Messearchitektur, Print, PR, Verpackungsdesign, Fotografie Auftrag und Fotografie Freie Arbeit zeigen eindrücklich das Leistungsspektrum und die Vielfalt der Kreativbranche in Vorarlberg auf.

Eröffnet wurde die Ausstellung von WKV Fachgruppenobmann Martin Dechant, Bürgermeisterin Andrea Kaufmann und LR Marco Tittler zusammen mit der geballten Vorarlberger Kreativszene. Katharina Kleiter als Leiterin des designforum Vorarlberg und Bettina Steindl als Vorständin von designaustria begrüßten die zahlreichen Anwesenden. Wirtschaftslandesrat Marco Tittler bei der Eröffnung der Ausstellung: „Die Kreativwirtschaft gehört zu den am stärksten wachsenden Branchen in Europa. Für die Unternehmen in unserem Land sind Kreativschaffende ein wichtiger Wachstums- und Innovationsmotor und damit Wirtschaftsfaktor. Ich freue mich sehr, dass wir mit der CampusVäre als Ort und dem designforum als Plattform eine Bühne schaffen, die das Können und Wissen der Vorarlberg Kreativwirtschaft landesweit präsentiert.“

Eingereicht wurden insgesamt 270 Arbeiten von 66 kreativen Unternehmen in 12 Kategorien und 2 Zusatzkategorien, die sich einer interdisziplinären, unabhängigen Jury mit anerkannten Fachleuten stellten. Ausgezeichnet wurden pro Kategorie die drei besten Projekte, in der Kategorie Grafik Design gab es sogar zwei 3. Plätze. Fachgruppenobmann Martin Dechant über die Bedeutung des Kreativpreises: „Die Werbe- und Kommunikationsbranche in Vorarlberg bietet ein enormes Know-how und eine exzellente Qualität. Als Fachgruppe für Werbung und Marktkommunikation gemeinsam mit der Marke V den Preis auszuloben und damit das immense Potenzial Kreativschaffender im Land auszuzeichnen, ist uns ein wichtiges Anliegen.“

### **Über den Vorarlberger Kreativpreis**

Auf der Suche nach den besten kreativen Projekten des Landes richtet die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Vorarlberg seit 2005 den Vorarlberger Werbepreis aus. 2017 fand der AdWin zum siebten und letzten Mal in altbekannter Form statt. 2023 war es dann wieder soweit: Nach einer strategischen Neukonzeptionierung, und einer coronabedingten Pause, waren alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation und jeder kreative Kopf, der in Vorarlberg eine Arbeit publiziert hatte, eingeladen, sich mit den Besten der Besten zu messen.

## **Öffnungszeiten**

Montag bis Donnerstag, 10 bis 16 Uhr

## **Führungen**

Jeden 1. und 3. Donnerstag im Monat, 18 Uhr

Bitte um Anmeldung unter: [designforum@c-i-v.at](mailto:designforum@c-i-v.at)

## **Kategorien & Gewinner:innen**

### Audio

1. Platz: Zeughaus Design | Zeughaus Telefonansagen
2. Platz: zurgams Kommunikationsagentur | Und Brillen.
3. Platz: Simon Bleil Texter | Creative Director | Unboxing – Hörfunk Recruitingkampagne für Offsetdruckerei Schwarzach

### Bewegtbild

1. Platz: tannen:bach Filmproduktion | Fenestram Ligni - Döpfner Holzfenster
2. Platz: royal.film | Tagträumer – Werde Dirigent:in
3. Platz: Liebherr-Werk Nenzing | Unplugged Open

### Dialog Marketing

1. Platz: Zeughaus Design | Knolls Schabenorakel
2. Platz: Coop4 Kommunikationsagentur | Charm Up Your Zoom!
3. Platz: Weber, Mathis | Ready. Steady. Go!

### Digital

1. Platz: klebermetzler | Hari hilft dir hoch!
2. Platz: klebermetzler | DER JOGI
3. Platz: Zeughaus Design | salve.care

### Event

1. Platz: Simone Angerer Grafikdesign | Grow it – Umma Hüsla Hackathon
2. Platz: buero balanka | into the wold
3. Platz: klebermetzler | Unweit

### Grafik Design

1. Platz: Weber, Mathis | Montafon – FIS World Champs 2027
2. Platz: Zeughaus Design | Küche und Klub
3. Platz: Zeughaus Design | Pinjola
3. Platz: Super BfG | friends & fools – Rote Wand

### Kampagne

1. Platz: Zeughaus Design | Klima Karma
2. Platz: klebermetzler | Hari hilft dir hoch!
3. Platz: zurgams Kommunikationsagentur | Limo VO ÜS

### Out of Home

1. Platz: Zeughaus Design | Die Gassen deiner Stadt
2. Platz: Sägenvier DesignKommunikation | Erlebnisquartier Talstation Schafbergbahn
3. Platz: Sägenvier DesignKommunikation | Stadtpuren — Industrie und Wandel

### POS | Messearchitektur

1. Platz: Sägenvier DesignKommunikation | Oberscheider Car Wash
2. Platz: zurgams Kommunikationsagentur | Luxury Huber
3. Platz: vorsprung Messebau | Hilti AG auf der BAUMA 2022 in München

### Print

1. Platz: zurgams Kommunikationsagentur | Messepark – Alles, was ...
2. Platz: Inscript | WHYWHY
3. Platz: Zeughaus Design | Museum des Wandels

### PR

1. Platz: ikp Vorarlberg | Mit Weitblick für die Menschen
2. Platz: ikp Vorarlberg | Liebesgeflüster auf 2.000 Metern – Nachhaltigkeit anders kommuniziert
3. Platz: tannen:bach Filmproduktion | 50 Hz - Wie wir einen Blackout

### Verpackungsdesign

1. Platz: IRR Werbeagentur | AMBEAR Craft Beer
2. Platz: Kvint Design | dfine. Kollektion
3. Platz: popup communications | Alphanf

### Fotografie Auftragsarbeit

1. Platz: Matak Studios Fotografie & Film | Der Kaiser
2. Platz: Darko Todorovic Fotografie | Mutter und ihre Kinder
3. Platz: studio22 – fotoatelier | Intemann Installationen - Lehrlingskampagne

### Fotografie Freie Arbeit

1. Platz: Darko Todorovic Fotografie | Wandel der Zeit: Eine Tischlerei sagt Lebewohl
2. Platz: Fotograf Miro Kuzmanovic | Portrait zu „Richard Bösch – Personale“
3. Platz: Fotograf Miro Kuzmanovic | Portrait zur Ausstellung „Raphaela Vogel Bellend bin ich aufgewacht“

### **designforum Vorarlberg**

2008 gegründet, ist seit 2021 die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Trägerin des designforum Vorarlberg. Im Sommer 2023 ist das designforum Vorarlberg an seinen neuen Standort in der CampusVäre – Creative Institute Vorarlberg gezogen. Ein Ort, an dem zahlreiche bestehende Ressourcen nachhaltig gebündelt und genutzt, Räume bespielt und ein breites Publikum angesprochen werden können. Die Interessen der Wirtschaft werden aktiv vertreten und mit den Aktivitäten und dem Potential der kreativen Kräfte in diesem Land aktiv in Verbindung gebracht und international repräsentiert.

Das designforum Vorarlberg versteht sich als räumliche und inhaltliche Plattform, die mit unterschiedlichen Aktivitäten das vorhandene Potenzial Vorarlberger Designschaffenden sichtbar macht und eine enge Vernetzung und unternehmerische Zusammenarbeit mit den in Vorarlberg tätigen Unternehmen und Leitbetrieben fördert. Die Bespielung und Weiterentwicklung erfolgt in enger Kooperation mit dem designforum Wien, dem designforum Steiermark und dem designforum Tirol.

### **Kontakt**

designforum Vorarlberg  
in der CampusVäre – Creative Institute Vorarlberg  
Spinnergasse 1, 6850 Dornbirn

T +43 (0) 676 83 306 4204  
M [designforum@c-i-v.at](mailto:designforum@c-i-v.at)

**Kontakt Medienanfragen**

Katharina Kleiter

T +43 (0) 676 83 306 4204

M [designforum@c-i-v.at](mailto:designforum@c-i-v.at)

**Bilder und Untertitel**

©Dominic Kummer für designforum Vorarlberg