

Presseinformation

**designforum Vorarlberg**

16.01.2024

## **Erste Ausstellung im designforum Vorarlberg im neuen Jahr: Vorarlberger Kreativpreis 2023**

**Neuer Name, neues Regelwerk und eine komplett überarbeitete Umsetzung. Als „Vorarlberger Kreativpreis“ präsentiert sich der ehemalige Vorarlberger Werbepreis AdWin im neuen Design. Die erste Ausstellung im designforum Vorarlberg im Jahr 2024 zeigt die Preisträger:innen der gesamt 14 Kategorien.**

Dornbirn. Auf der Suche nach den besten kreativen Projekten des Landes richtet die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Vorarlberg seit 2005 den Vorarlberger Werbepreis aus. 2017 fand der AdWin zum siebten und letzten Mal in altbekannter Form statt. 2023 war es dann wieder soweit: Nach einer strategischen Neukonzeptionierung, und einer coronabedingten Pause, waren alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation und jeder kreative Kopf, der in Vorarlberg eine Arbeit publiziert hatte, eingeladen, sich mit den Besten der Besten zu messen.

Eingereicht wurden insgesamt 270 Arbeiten von 66 kreativen Unternehmen in 12 Kategorien und 2 Zusatzkategorien, die sich einer interdisziplinären, unabhängigen Jury mit anerkannten Fachleuten stellten. Ausgezeichnet wurden pro Kategorie die drei besten Projekte, in der Kategorie Grafik Design gab es sogar zwei 3. Plätze. Fachgruppenobmann Martin Dechant erläutert die Bedeutung des Kreativpreises: „Wir sind tagtäglich mit einer Vielzahl an Werbebotschaften konfrontiert und unser Kreativpreis zeigt nicht nur eindrücklich, welche davon aus Vorarlberg kommen, sondern auch geballt, wie stark unsere Branche ist. Sich als Unternehmen auf eine Agentur oder externen Kreativen zu verlassen, lohnt sich.“

Nach der offiziellen Verleihung im September 2023 werden die insgesamt 43 Arbeiten mit einer eigenen Ausstellung im designforum Vorarlberg nun der breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Die Projekte in den Kategorien Audio, Bewegtbild, Dialog Marketing, Digital, Event, Grafik Design, Kampagne, Out of Home, POS Messearchitektur, Print, PR, Verpackungsdesign, Fotografie Auftrag und Fotografie Freie Arbeit machen das Leistungsspektrum und die Vielfalt der Kreativbranche in Vorarlberg deutlich. Katharina Kleiter, operative Leitung designforum Vorarlberg: „Mit der Ausstellung der Siegerprojekte in das designforum Jahr 2024 zu starten, ist ein toller Auftakt. Es hat große Freude gemacht, gemeinsam mit dem Ausstellungsteam die Arbeiten aufzubereiten und für die Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Quer durch alle 14 Kategorien wird sichtbar, was für ein immenses Potenzial an Kreativschaffender in Vorarlberg vorhanden ist.“

Die Ausstellung im designforum Vorarlberg ist bis einschließlich 25. April 2024 bei freiem Eintritt zu sehen. Jeden 1. und 3. Donnerstag im Monat finden öffentliche Führungen durch die Ausstellung statt.

## **Eröffnung**

FR, 26.01.2024, 17 Uhr  
designforum Vorarlberg  
in der CampusVäre  
Spinnergasse 1, 6850 Dornbirn

Zur Eröffnung sprechen Landesrat Marco Tittler, Vertreter:innen der Stadt Dornbirn und WKV Fachgruppenobmann Martin Dechant.

## **Öffnungszeiten**

Montag bis Donnerstag, 10 bis 16 Uhr

## **Führungen**

Jeden 1. und 3. Donnerstag im Monat, 18 Uhr  
Bitte um Anmeldung unter: [designforum@c-i-v.at](mailto:designforum@c-i-v.at)

## **Kategorien & Gewinner:innen**

### Audio

1. Platz: Zeughaus Design | Zeughaus Telefonansagen
2. Platz: zurgams Kommunikationsagentur | Und Brillen.
3. Platz: Simon Bleil Texter | Creative Director | Unboxing – Hörfunk Recruitingkampagne für Offsetdruckerei Schwarzach

### Bewegtbild

1. Platz: tannen:bach Filmproduktion | Fenestram Ligni - Döpfner Holzfenster
2. Platz: royal.film | Tagträumer – Werde Dirigent:in
3. Platz: Liebherr-Werk Nenzing | Unplugged Open

### Dialog Marketing

1. Platz: Zeughaus Design | Knolls Schabenorakel
2. Platz: Coop4 Kommunikationsagentur | Charm Up Your Zoom!
3. Platz: Weber, Mathis | Ready. Steady. Go!

### Digital

1. Platz: klebermetzler | Hari hilft dir hoch!
2. Platz: klebermetzler | DER JOGI
3. Platz: Zeughaus Design | salve.care

### Event

1. Platz: Simone Angerer Grafikdesign | Grow it – Umma Hüsla Hackathon
2. Platz: buero balanka | into the wold
3. Platz: klebermetzler | Unweit

### Grafik Design

1. Platz: Weber, Mathis | Montafon – FIS World Champs 2027
2. Platz: Zeughaus Design | Kuche und Klub
3. Platz: Zeughaus Design | Pinjola
3. Platz: Super BfG | friends & fools – Rote Wand

### Kampagne

1. Platz: Zeughaus Design | Klima Karma
2. Platz: klebermetzler | Hari hilft dir hoch!
3. Platz: zurgams Kommunikationsagentur | Limo VO ÜS

### Out of Home

1. Platz: Zeughaus Design | Die Gassen deiner Stadt
2. Platz: Sägenvier DesignKommunikation | Erlebnisquartier Talstation Schafbergbahn
3. Platz: Sägenvier DesignKommunikation | Stadtspuren — Industrie und Wandel

### POS | Messearchitektur

1. Platz: Sägenvier DesignKommunikation | Oberscheider Car Wash
2. Platz: zurgams Kommunikationsagentur | Luxury Huber
3. Platz: vorsprung Messebau | Hilti AG auf der BAUMA 2022 in München

### Print

1. Platz: zurgams Kommunikationsagentur | Messepark – Alles, was ...
2. Platz: Inscript | WHYWHY
3. Platz: Zeughaus Design | Museum des Wandels

### PR

1. Platz: ikp Vorarlberg | Mit Weitblick für die Menschen
2. Platz: ikp Vorarlberg | Liebesgeflüster auf 2.000 Metern – Nachhaltigkeit anders kommuniziert
3. Platz: tannen:bach Filmproduktion | 50 Hz - Wie wir einen Blackout

### Verpackungsdesign

1. Platz: IRR Werbeagentur | AMBEAR Craft Beer
2. Platz: Kvint Design | dfine. Kollektion
3. Platz: popup communications | Alphanf

### Fotografie Auftragsarbeit

1. Platz: Matak Studios Fotografie & Film | Der Kaiser
2. Platz: Darko Todorovic Fotografie | Mutter und ihre Kinder
3. Platz: studio22 – fotoatelier | Intemann Installationen - Lehrlingskampagne

### Fotografie Freie Arbeit

1. Platz: Darko Todorovic Fotografie | Wandel der Zeit: Eine Tischlerei sagt Lebewohl
2. Platz: Fotograf Miro Kuzmanovic | Portrait zu „Richard Bösch – Personale“
3. Platz: Fotograf Miro Kuzmanovic | Portrait zur Ausstellung „Raphaela Vogel Bellend bin ich aufgewacht“

### **designforum Vorarlberg**

2008 gegründet, ist seit 2021 die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Trägerin des designforum Vorarlberg. Im Sommer 2023 ist das designforum Vorarlberg an seinen neuen Standort in der CampusVäre – Creative Institute Vorarlberg gezogen. Ein Ort, an dem zahlreiche bestehende Ressourcen nachhaltig gebündelt und genutzt, Räume bespielt und ein breites Publikum angesprochen werden können. Die Interessen der Wirtschaft werden aktiv vertreten und mit den Aktivitäten und dem Potential der kreativen Kräfte in diesem Land aktiv in Verbindung gebracht und international repräsentiert.

Das designforum Vorarlberg versteht sich als räumliche und inhaltliche Plattform, die mit unterschiedlichen Aktivitäten das vorhandene Potenzial Vorarlberger Designschaffenden sichtbar macht und eine enge Vernetzung und unternehmerische Zusammenarbeit mit den in Vorarlberg tätigen Unternehmen und Leitbetrieben fördert. Die Bespielung und Weiterentwicklung erfolgt in enger Kooperation mit dem designforum Wien, dem designforum Steiermark und dem designforum Tirol.

**Kontakt**

designforum Vorarlberg  
in der CampusVäre – Creative Institute Vorarlberg  
Spinnergasse 1, 6850 Dornbirn  
T +43 (0) 676 83 306 4204  
M [designforum@c-i-v.at](mailto:designforum@c-i-v.at)

**Kontakt Medienanfragen**

Katharina Kleiter  
T +43 (0) 676 83 306 4204  
M [designforum@c-i-v.at](mailto:designforum@c-i-v.at)

**Bilder und Untertitel**

--