

K



W

Kreative
Wirtschaft
Vorarlberg

PROGRAMM
1. HALBJAHR
2023

POTENTIAL
IM KOLLEKTIV
ENTDECKEN



Frischer Wind in unseren Segeln



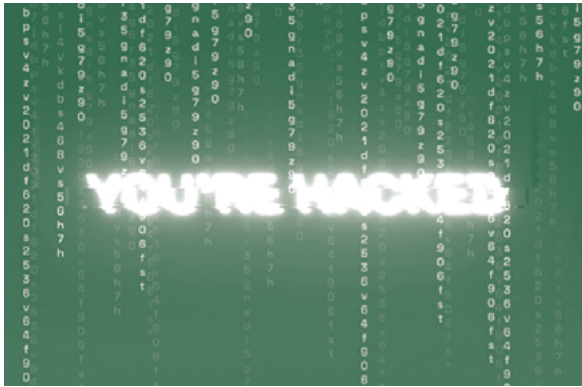
Der Wind hat sich gedreht und alle Zeichen stehen auf Aufbruch: Endlich endet die „Schockstarre“ der Corona-Jahre und gleichzeitig steht die Gesellschaft an einem Scheideweg. Die Energiekrise zwingt uns zum Umdenken. Kriege und gesellschaftlicher Wandel brechen althergebrachten Strukturen auf. Jetzt braucht es mehr denn je kreative Kraft, gute Kommunikation und unkonventionelle Lösungen.

Klar, die Kreativwirtschaft wird die Welt nicht retten können – oder vielleicht doch? Eine der wichtigsten Eigenschaften von uns Menschen ist schließlich die Begeisterung, mit der wir unsere Lebenswelt immer wieder neu gestalten. Offen zu sein für neue Ideen und Ansätze liegt im Zentrum unseres Tuns – und ist genau das, was es gerade braucht.

Die „Kreative Wirtschaft Vorarlberg“ soll ein Netzwerk sein, das Gestalter:innen, Grafiker:innen, Texter:innen, Handwerker:innen, Fotograf:innen, Filmr:innen mit Organisationen, Unternehmen, Initiativen, Bildungseinrichtungen, Verbänden und vielen mehr zusammen an einen Tisch bringen will. Wir laden dazu ein, Teil dieses Netzwerks zu sein.

In unserem Programm für das nächste halbe Jahr liefern wir Denkanstöße und Raum für Austausch. Nutzen wir den frischen Wind in unseren Segeln – verharren wir nicht im Status Quo, sondern machen wir uns gemeinsam auf zu neuen Ufern!

Martin Dechant, Obmann Fachgruppe
Werbung & Marktkommunikation
Sigi Ramoser, Kurator designforum Vorarlberg



You're hacked! Cyber Crime – von der virtuellen Bedrohung zur realen Gefahr

Von Datendiebstahl über Erpressung bis zum Stillstand des Unternehmens – Cyberkriminalität ist eine der größten Gefahren für die Wirtschaft. Wie groß ist das Risiko wirklich und wie können Unternehmen Attacken abwehren? Expert:innen beleuchten Schwachstellen und wirksame Präventionsmaßnahmen.



16. März
Messe Dornbirn
kostenlos

Get Inspired @Milan Design Week 2023 unter der Leitung von Wirtschaftslandesrat Marco Tittler

Das wichtigste Event der Design-Welt – die „Milan Design Week“ – widmet sich dieses Jahr den Thematiken nachhaltiges Design, Kreislaufwirtschaft, Materialinnovation, Stadterneuerung sowie der künstlichen Intelligenz unter dem Motto „Laboratorio Futuro“. Designschaffende und Trendsetter:innen, Kreativagenturen und PR-Spezialist:innen, sowie alle interessierten Unternehmen sind eingeladen, sich mit uns auf eine Hotspot-Tour durch die Design-Metropole Mailand zu begeben und exklusiven Zugang zu italienischen Top-Insidern der Kreativbranche, internationale Einblicke und Benchmarks zu erhalten.



19. – 21. April
Mailand, Italien
EUR 400 + Hotelkosten



Analog loves Digital: Wie kommt Leben in die Sache? Kreativwirtschaft meets Digitale Initiativen

Wie kommt Leben in die Sache? Diese und viele weitere Fragen stellt man sich täglich in der Designmanufaktur KARAK. Die gewerblichen Schatzsucher sind getrieben von der Suche nach dem Echten im Ding. Dabei ist ihnen jedes Mittel recht. Egal ob eine 700 Jahre alte Keramiktechnik, ein Lasercutter oder ein 3D-Drucker – es wird experimentiert, was das Zeug hält. Dabei verschwimmt oft die Grenze zwischen Philosophie und Umsetzung, denn letztlich ist jedes Produkt Ausdruck der inneren Haltung.

Die Designmanufaktur KARAK erzählt von ihrem abwechslungsreichen Entwurfsprozess. Im Anschluss gibt es eine Führung durch den Maschinenraum der Digitalen Initiativen.



26. April
Postgarage Dornbirn, Digitale Initiativen
kostenlos

Eine Veranstaltung in Kooperation
mit den Digitalen Initiativen



Plattform
für digitale
Initiativen



©pexels

Kreativwirtschafts- coaching C hoch 3 Vorarlberg

Das Kreativwirtschaftscoaching C hoch 3 steht seit vielen Jahren für den interdisziplinären Austausch unter Kreativen und deren wirtschaftliches Empowerment – durch neue Kooperationen und Know-How für die individuellen Geschäftsmodelle und den unternehmerischen Restart. Für dich und deinen Erfolg! 6 Workshops in Vorarlberg von Mai bis Dezember 2023



10. Mai (Start)
designforum Vorarlberg
EUR 200 Anerkennungsbeitrag

Das Kreativwirtschaftscoaching C hoch 3 in Vorarlberg ist eine Maßnahme der Kreativwirtschaft Austria der WKÖ im Rahmen der BMAW-Kreativwirtschaftsstrategie für Österreich, die in Vorarlberg in Kooperation mit dem dfV umgesetzt wird.

Sustainable UX – How UX can (hopefully) save the world

Was ist die Zukunft von UX? Unsere Welt steht am Abgrund. Ob Klima-Katastrophe oder wachsende soziale Ungerechtigkeiten. Wir müssen uns fragen, was wir tun können, um die Welt für uns und vor allem die nächsten Generationen retten zu können. Und welche Rolle spielt dabei eigentlich unsere Arbeit als Designer? Welche Rolle spielen die digitalen Produkte, die wir mitgestalten in den Problemen, denen wir alle uns stellen müssen? Diesem Thema widmet sich Thorsten Jonas von SUX – The Sustainable UX Network.



11. Mai
designforum Vorarlberg
kostenlos

OpenIdea ist eine Veranstaltungsreihe des Fachbereichs Gestaltung der FH Vorarlberg in Kooperation mit dem designforum Vorarlberg.



Thorsten Jonas, ©RectanglePortrait



fhv.at

MAN SAGT,
DASS SICH DIE
SCHIFFER VOR
DEN STILLEN
MEEREN AUFS
ÄUSSERSTE
FÜRCHTEN
UND DASS SIE
SICH WIND
WÜNSCHEN,
OBGLEICH DIE
GEFAHR EINES
UNGEWITTERS
DABEI ZU
BESORGEN IST
(HEROSTRAT)



Prof. Dr. Dominique von Matt, ©Lukas Maeder

Markenführung in einer neuen Ära mit Dominique von Matt

Unsere Gesellschaft steht an einem Tipping Point. Welche Trends werden die Zukunft prägen, welchen Herausforderungen müssen sich Marken stellen und welche Empfehlungen für die Markenführung leiten sich daraus ab. Prof. Dr. Dominique von Matt ist Unternehmer im Bereich Markenführung, Online-Marketing und Werbung sowie ein profunder Kenner der Medienwelt. Er ist Gründer und Präsident des Verwaltungsrates der Kommunikationsagentur Jung von Matt/Limmat sowie der Agentur Jung von Matt/Brand Identity. Als Berater ist er für verschiedene Branding-Projekte aktiv. Von Matt ist Honorarprofessor für Betriebswirtschaftslehre der Universität St. Gallen, Verwaltungsrat der Neuen Zürcher Zeitung und Präsident der gfm Gesellschaft für Marketing.



22. Mai
Kunsthhaus Bregenz
kostenlos

Eine Veranstaltung in Kooperation
mit HYPO Vorarlberg Bank AG



Die neue Versicherung für Kreativdienstleister:innen

Jedes Berufsbild birgt seine Risiken. Auch in der Werbe- und Kommunikationsbranche gibt es rechtliche Fallstricke. Sich aus deren Fängen zu befreien, kann ordentlich ins Geld gehen und schlimmstenfalls sogar existenzbedrohend werden. Denn während Handwerks- oder Gewerbebetriebe bei fehlerhaften Leistungen vor allem Personen- und Sachschäden verursachen, entstehen in der Kreativbranche meist Vermögensschäden. Nun können auch wir eine passgenaue Versicherungslösung für Kreative bieten: Das Produkt trägt den Namen "INFINCO Markel Pro Media" und wird österreichweit angeboten.



1. Juni
WIFI Dornbirn
kostenlos



Denkfrühstück Nachhaltigkeit

Auf geht's. Mach den Kopf frei. Für mehr Nachhaltigkeit in der persönlichen Kommunikation. Vom Ich zum Du zum Wir. Ein Work Out für wachen Spirit.

Zudem: Nachhaltigkeit im Blickpunkt. Der Begriff „Nachhaltigkeit“ und die wesentlichen EU-Richtlinien wie Taxonomie, Lieferkettengesetz, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) sowie Barrierefreiheit werden kurz beleuchtet, damit wir uns relevante Fragen stellen können:

- Wo liegt die Verantwortung der Kommunikations- und Medienwirtschaft?
- Wie sehen die ersten Schritte aus, die Unternehmen und Ein-Personen-Unternehmen für eine nachhaltige Ausrichtung setzen können?
- Kann Greenwashing entlarvt werden; wenn ja, wie?

Diesen Fragestellungen widmet sich Obmann-Stv. Gerhard Hofer gemeinsam mit Roswitha Reisinger. Sie ist geschäftsführende Gesellschafterin des Lebensart Verlags sowie Herausgeberin und Chefredakteurin von BUSINESSART, das jährlich 'Nachhaltige Gestalter.innen' auszeichnet und Vorstandsmitglied im CSR-Circle.



Gerhard Hofer, © Frederik Sams



Roswitha Reisinger, © Zabel



15. Juni
Postgarage Arena Dornbirn
kostenlos



Analog loves Digital: Zurück in die Zukunft

Wir entwerfen im Vorbeigehen: Bleistift, Marker, Grafik, Schnappschuss – alles ist möglich, solange wir es dem mobilen Laserkater der Digitalen Initiativen damit füttern können. Aus jeglichen Bildmaterial graviert der Lasercutter in Höchstgeschwindigkeit die Druckplatten und formatiert sie zurecht. Und dann wird gedruckt! Mit zäher, glänzender Druckerfarbe auf dickem Papier und mit Maschinen aus der Gegenwart der Vergangenheit.



16. Juni
Druckwerk, Hofsteigstraße 21, Lustenau
kostenlos



Druckwerk © Weißengruber und Tödling

Eine Veranstaltung in Kooperation mit den Digitalen Initiativen



Plattform
für digitale
Initiativen



Sigi Ramoser, © Sägenvier



Martin Gruber, © Apollonia Bizan

Eine funktionierende Kommunikation beruht auf Empathie

Sigi Ramoser im Gespräch mit Martin Gruber: Der Regisseur, Autor und Nestroy-Preisträger beginnt bei seinen Stücken immer bei sich selbst. Gruber hierzu: „Ich glaube wir stehen vor einer Zeitenwende, lügen bringt nichts. Ich bin davon überzeugt, dass sich diese Haltung auch auf die Wirtschaft übertragen lässt.“



23. Juni
Postgarage Arena Dornbirn
kostenlos

KONTAKT

Büro Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation

Tel +43 5522 305-247

kreativwirtschaft@wkv.at

Wirtschaftskammer Vorarlberg

Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch

designforum Vorarlberg

Tel +43 664 8410873

vorarlberg@designforum.at

CAMPUS V, Hintere Achmühlerstraße 1

6850 Dornbirn

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen erfolgt mit dem QR-Code, der bei der jeweiligen Veranstaltung abgebildet ist. Detaillierte Informationen zum Programm werden mit der Einladung zum jeweiligen Programmpunkt veröffentlicht und sind auch unter www.designforum.at/vorarlberg abrufbar.

Wir sind die Kreative Wirtschaft Vorarlberg



Träger



Jahrespartnerschaft

