

Kreative
Wirtschaft
Vorarlberg

PROGRAMM
2. HALBJAHR
2022

POTENTIAL
IM KOLLEKTIV
ENTDECKEN



MAN SAGT,
DASS SICH DIE
SCHIFFER VOR
DEN STILLEN
MEEREN AUFS
ÄUSSERSTE
FÜRCHTEN
UND DASS SIE
SICH WIND
WÜNSCHEN,
OBGLEICH DIE
GEFAHR EINES
UNGEWITTERS
DABEI ZU
BESORGEN IST.
(HEROSTRAT)

EDITORIAL

Auf die Schiffe, ihr, die ihr unsere Welt gestalten wollt!

Wer, wenn nicht der kreative, der schaffende, der gestalterisch tätige Mensch soll gegen die gefährlich aufkommende „Windstille“ unserer in radikaler Gegenwartsorientierung verharrenden Gesellschaft angehen? Einer Gesellschaft, die dabei ist, nicht nur das Markenzeichen des Menschen, seine Individualität, seine Phantasie, in einen immer kleiner werdenden Rahmen zu pressen, sondern mit rastloser Begeisterung gleich auch die Lebensgrundlagen der Menschheit in so noch nie da gewesener Weise zu gefährden.

Kann man einer solchen Entwicklung die Kraft gestalterischer Interventionen, die Energie kreativer Arbeit, den Funken beflügelnder Kommunikation oder das Vermögen gemeinschaftlich entwickelter Lösungen entgegenhalten? Und wenn ja, können daraus jene Winde entstehen, die die Segel unserer Schiffe aufblähen und uns als Individuen und als Gesellschaft wieder vorwärts Richtung „schöne Zukunft“ treiben?

Ja, man kann! Für uns liegt die Antwort im konkreten Tun und in der Einladung an alle, die mit uns daran glauben. Die „Kreative Wirtschaft Vorarlberg“ soll ein Netzwerk sein, das Gestalter:innen, Grafiker:innen, Texter:innen, Handwerker:innen, Fotograf:innen, Filmer:innen ebenso einbezieht wie Organisationen, Unternehmen, Initiativen, Bildungseinrichtungen, Verbände usw. Unsere Kraft soll aus der Schaffung einer permanenten „kreativen Unruhe“ und der damit verbundenen Energie entstehen. Denn Gestaltung und Kommunikation sind für uns ein „weites Land“.



Ausstellungsformat Austrian Brand Stories, © Geopho

Austrian Brand Stories

Marken prägen unser kulturelles Umfeld – wie unser Sport, unser Essen, unsere Kunst und Architektur gehören sie zum Selbstverständnis unseres Landes. „Austrian Brand Stories – Österreichische Markengeschichten“ erzählt die Geschichten von 26 österreichischen und vertrauten Marken, die uns seit Jahrzehnten begleiten und uns wohl vertraut sind. Geschichten ihrer Gründung, von Schlüsselmomenten und aktuellen Herausforderungen, Geschichten über Personen und Familien, Gestalter:innen und Design. Die Ausstellung macht diese Geschichten einer breiten Öffentlichkeit zugänglich und trägt zur Steigerung des kulturellen Bewusstseins von Markendesign bei. Die Ausstellung findet in Kooperation mit designaustria und Zebra statt.



1. – 24. September
designforum Vorarlberg
kostenlos

Fachgruppentagung Werbung und Marktkommunikation

Die Fachgruppentagung ist die jährliche Versammlung aller Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. Wir möchten die Gelegenheit nutzen, mit euch ins Gespräch zu kommen und uns über Aktuelles in der Branche auszutauschen. Dieses Jahr werden wir euch über die neue Website der Fachgruppe, das Herbstprogramm in Kooperation mit dem designforum Vorarlberg, kreative Partnerschaften mit der CampusVäre, Junge Wirtschaft und Poolbar Festival, den Werbepreis 2023, etc. informieren. Zudem wird die Höhe der Grundumlage für 2023 von euch beschlossen.



29. September
Sägenhallen / CampusVäre
kostenlos



Sägenhallen in der CampusVäre, © Angela Lamprecht



Martin Kohlhaupt



Rico Folie

Markenrecht und Datenschutz

Das Markenrecht mit Fokus auf Kreativberufe wird von Rechtsanwalt Martin Kohlhaupt beleuchtet: Welche rechtlichen Fragestellungen sollten mit Kund:innen vorab geklärt werden? Was ist überhaupt eine Marke im rechtlichen Sinne? Ab wann sind Zeichen schutzfähig? Welche Überlegungen sollten bereits bei der Markencreation für eine rechtlich starke Marke angestellt werden? Rechtsanwalt Rico Folie wird im zweiten Teil auf datenschutzrechtliche Herausforderungen bei digitalen Marketingaktivitäten im Internet eingehen. Social Media Marketing, Affiliate Marketing, Website Marketing, Google Analytics und Facebook Fanpage werden u. a. näher angeschaut.



11. Oktober
designforum Vorarlberg
kostenlos

Auftreten und Wirksamkeit vor der Kamera und im Job: von innen nach außen wirksam

Das eigene Potenzial sichtbar machen: vor der Kamera und im Arbeitsalltag. Mehr Leichtigkeit und Selbstvertrauen. Fotoaufnahmen und die Arbeit damit dürfen Spaß machen. Mit ROCK YOUR WORK verleiht Sarah Irina Dörler dieser Arbeit mehr Freude und Flow. Für einen Arbeitsalltag geprägt von Schwung und Power. Zusammen mit der Profi-Fotografin Nina Bröll laden sie gemeinsam in ihrem motivierenden Impulsvortrag zu einem neuen (Selbst-)Bewusstsein ein. Für mehr Wohlfühlen, Präsenz und Energie vor der Kamera und im Berufsalltag.



12. Oktober
designforum Vorarlberg
kostenlos



Sarah Irina Dörler und Fotografin Nina Bröll, © Nina Bröll



CampusVäre-Rampengespräch, @Angela Lamprecht

Get-together der Kreativszene

Im Rahmen des CampusVäre-Rampengesprächs zur Creative Week Austria finden auf der rauen und rohen Rampe der Sägenhallen am Campus V in Dornbirn (an der noch immer täglich Waren aus aller Welt angeliefert und wieder abgeholt werden) Gespräche über und zu aktuellen gesellschaftsrelevanten Themen statt. Im Oktober wird die „Stadt der Zukunft. Form follows collaboration.“ zum Diskurs gestellt. In diesem Kreis wird auch das Get-together der Kreativszene ausgerichtet.



13. Oktober
Rampe / CampusVäre
kostenlos

Staatspreis Design

Alle zwei Jahre vergibt das Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft den Staatspreis Design. In diesem Jahr wählte eine Expert:innenjury 28 innovative und zukunftsorientierte Projekte in den Kategorien Konsumgüter, Investitionsgüter, Produktgestaltung Interior, Spaces & Environment und DesignImpact-Concepts aus insgesamt 205 Einreichungen aus. Ihr gemeinsamer Nenner sind wegweisende Fortschrittlichkeit, gesellschaftliche Relevanz und Nachhaltigkeit als wesentliche Themen unserer Zeit. Die Ausstellung stellt die prämierten Projekte, die in sozialer wie ökologischer Hinsicht einen Mehrwert bieten, vor. Der Staatspreis Design 2022 wird von designaustria durchgeführt.

7. – 25. November
Sägenhallen / CampusVäre
kostenlos



Staatspreis Design Ausstellung, @Valerie Eccli

Haltung macht Führung: vom Vielklang zum Einklang

Der Dirigent und Musiker Stefan Susana spricht über seine Erfahrungen als Dirigent und Musiker. Er sagt: „Der ideale Klang eines Orchesters ist durchaus vergleichbar mit dem „idealen Klang“ einer gelingenden Kooperation in einem Team.“ Ein ungewöhnliches und lebendiges Gespräch mit Stefan Susana und Sigi Ramoser.



Staatspreis Design Ausstellung, @ Valerie Eccli

Programmdetails / Anmeldung



4. November
Ausstellungseröffnung
in der CampusVäre



10. November
Rookie Night für FHV-Studierende,
Lehrlinge, Betreuer:innen



17. November
Designtalk
mit Sigi Ramoser



1. Dezember
designforum Vorarlberg
kostenlos



Stefan Susana ist Dirigent, Cellist, Akad. Mentalcoach, © Franz Noser



Sigi Ramoser, © Sägenvier



Martin Gruber, © Apollonia Bizan

Eine funktionierende Kommunikation beruht auf Empathie

Sigi Ramoser im Gespräch mit Martin Gruber: Der Regisseur, Autor und Nestroy-Preisträger beginnt bei seinen Stücken immer bei sich selbst. Gruber hierzu: „Ich glaube wir stehen vor einer Zeitenwende, lügen bringt nichts. Ich bin davon überzeugt, dass sich diese Haltung auch auf die Wirtschaft übertragen lässt.“



15. Dezember
designforum Vorarlberg
kostenlos

Wir bedanken
uns herzlich
bei all unseren
Helfer:innen,
Freund:innen und
Mitwirkenden.
Wenn euch die
Veranstaltungen
zusagen, freuen
wir uns sehr,
wenn ihr diese
weiterempfiehlt.
Denn wie sagt
man auf Englisch
so schön: „sharing
is caring.“

Martin Dechant
Obmann WKV Fachgruppe Werbung
Sigi Ramoser
Kurator designforum Vorarlberg

KONTAKT

Eda Noyan
 Tel +43 5522 305247
 noyan.eda@wkv.at
 Wirtschaftskammer
 Vorarlberg
 Wichnergasse 9
 6800 Feldkirch

Havva Dogan
 Tel +43 664 8410873
 vorarlberg@designforum.at
 designforum Vorarlberg
 CAMPUS V
 Hintere Achmühlerstraße 1
 6850 Dornbirn

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen erfolgt mit dem QR-Code, der bei der jeweiligen Veranstaltung abgebildet ist. Detaillierte Informationen zum Programm werden mit der Einladung zum jeweiligen Programmpunkt veröffentlicht und sind auch unter www.designforum.at/vorarlberg abrufbar.

Wir sind die kreative Wirtschaft Vorarlberg



VORARLBERG
 designforum



Träger



Jahrespartnerschaft

