

HARALD GRÜNDL



Harald Gründl, Designer, E00S

„Im Laufe der vergangenen 10 Jahre hat E00S zahlreiche Produkte gemeinsam mit Zumtobel entwickelt. In diese Zeit fällt auch eine Revolution in der Leuchtenbranche: die LED Technologie. Gemeinsam haben wir diesen Technologiewandel in Produkte übersetzt und immer mehr Wissen und Vertrauen aufgebaut. Die nächste Revolution steht allerdings schon bevor, nämlich der Paradigmenwechsel von der linearen in die Kreislaufwirtschaft. Eine Herausforderung, die sich für Hersteller, Designer, Konsumenten und Politik gleichermaßen stellt.“

Harald Gründl, 1967 in Wien geboren, gründete mit Martin Bergmann nach seinem Studium an der Universität für angewandte Kunst im Jahr 1995 in Wien E00S. Das mehrfach ausgezeichnete internationale Designstudio zählt Brands wie Adidas, Alessi, Armani, bulthaup, Walter Knoll, LAUFEN, Herman Miller, Zumtobel u.v.a.m. zu seinen Kunden. Seit mehreren Jahren widmet sich E00S auch Projekten im Social und Sustainable Design. E00S betrachtet Design als poetische Disziplin, die sich im Spannungsfeld zwischen Archaik und High-Tech bewegt. Im Rahmen der Poetischen Analyse werden Rituale, Mythen und intuitive Bilder als Ausgangspunkt für Entwurfsprozesse erforderlich.

www.e00s.com

Als Leiter des IDR.V-Institute of Design Research Vienna beschäftigt sich Harald Gründl mit Strategien des Sustainable Designs. Kürzlich erschienen ist in Kooperation mit designaustria der Guide „Circular Design. Strategien für eine nachhaltige Entwicklung.“

www.idrv.org

PETER KEILL



Peter John Keill, Zumtobel

„E00S und Zumtobel verbindet zusammen eine langjährige und spannende Reise. In zahlreichen Entwicklungsprojekten - häufig an vordersten Stelle der disruptivsten Phasen der Lichtgeschichte - haben wir gemeinsam die unterschiedlichsten Designaufgaben gelöst. In dieser Zeit ist eine besondere Beziehung entstanden, die uns ermöglicht, über einzelne Produkte oder Lichtlösungen hinauszudenken und ganzheitlichere Ideen im Kontext der Anwendung und der gesellschaftlichen Bedürfnisse zu entwickeln.“

Peter John Keill, 1971 in Großbritannien geboren, hat bereits während seines Studiums in London damit begonnen, sich durch ein Stipendium von Thorn Lighting mit dem Thema Licht und Leuchtendesign zu beschäftigen. Über verschiedene Stationen im Produktmanagement, Marketing und in der Produktentwicklung für namhafte Licht- & Gebäudetechnikhersteller kam er im Jahr 2000 zu Zumtobel und hat sich dort bereits sehr frühzeitig mit den Paradigmenwechseln der LED-Technologie und der Digitalisierung des Lichts befasst. Heute leitet er die Abteilung Global Application & Product Management für das Segment Retail & Architectural Lighting der Zumtobel Group.

Über EOOS

EOOS arbeitet in den Bereichen Furniture Design, Product Design und Shop Design für Kunden wie Adidas, Alessi, Armani, Bill & Melinda Gates Foundation, Bite Beauty, Bulthaup, Carl Hansen, Dedon, Duravit, Geiger, Herman Miller, Hussl, Keilhauer, Lamy, MatteoGrassi, Poltrona Frau, Walter Knoll und Zumtobel. EOOS betrachtet Design als poetische Disziplin, die sich im Spannungsfeld zwischen Archaik und High-Tech bewegt. Im Rahmen der Poetischen Analyse werden Rituale, Mythen und intuitive Bilder als Ausgangspunkt für Entwurfsprozesse erforscht.

EOOS

www.eoos.com

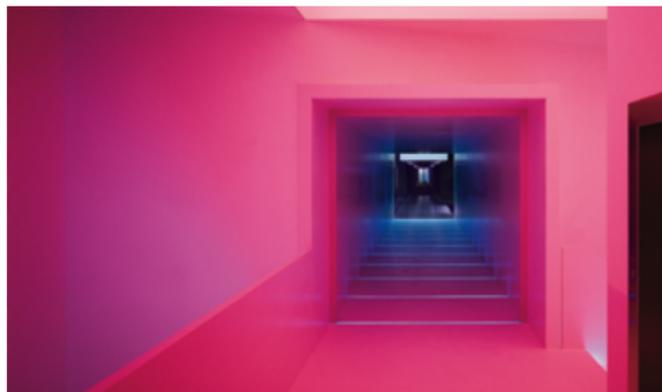


Über Zumtobel

Lichtlösungen in vollendeter Perfektion und Qualität zu kreieren, ist unsere Leidenschaft. Uns leitet das Bewusstsein, dass das richtige Licht in der Architektur zu jeder Tages- und Nachtzeit die richtige Atmosphäre schaffen kann. Maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse des Menschen, wird Licht zum Erlebnis. Für unnachahmliches, zeitloses Design gehen wir stets neue Wege und werden dabei von einem einzigartigen Gestaltungsanspruch geleitet. Während wir an der Beleuchtung von morgen arbeiten, treibt uns unsere innovative Unternehmensphilosophie an, die Ästhetik des Lichts kontinuierlich zu verbessern. Mit Leidenschaft, Anmut und dem Avantgarde-Gedanken verfolgen wir stets das Ziel, die Lebensqualität des Menschen durch Licht zu verbessern. Zumtobel ist eine Marke der Zumtobel Group AG mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich).

Zumtobel. Das Licht

www.zumtobel.com



ZUMTOBEL

ÜBER DEN DESIGNDIALOG

Der DesignDialog ist ein öffentlich geführter Dialog zwischen Designern und ihren Auftraggebern und bietet Einblicke in deren Zusammenarbeit: vom ersten Kontakt bis zum fortlaufenden, konstruktiven Teamwork. Sie reden über gemeinsame Erfolge, aber auch Herausforderungen in der gemeinsamen Arbeit. Über die Achterbahnfahrt von Briefings, Abstimmungsgesprächen, Präsentationen und Umsetzungsschritten. Anschließend folgt der Austausch mit den Zuhörern: ein idealer Rahmen um ganz konkret zu erfahren, wie Designprozesse in Unternehmen umgesetzt werden und wie durch die Zusammenarbeit mit Designschaffenden konkrete Aufgabenstellungen im Unternehmen gelöst werden können.

DesignDialog ist eine gemeinsame Veranstaltungsreihe des designforum Vorarlberg mit designaustria, dem Wissenszentrum und der Interessensvertretung der österreichischen Designer und Designnutzer.

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Anmeldung bis Mo., 13.05.2019 an vorarlberg@designforum.at.

designaustria®

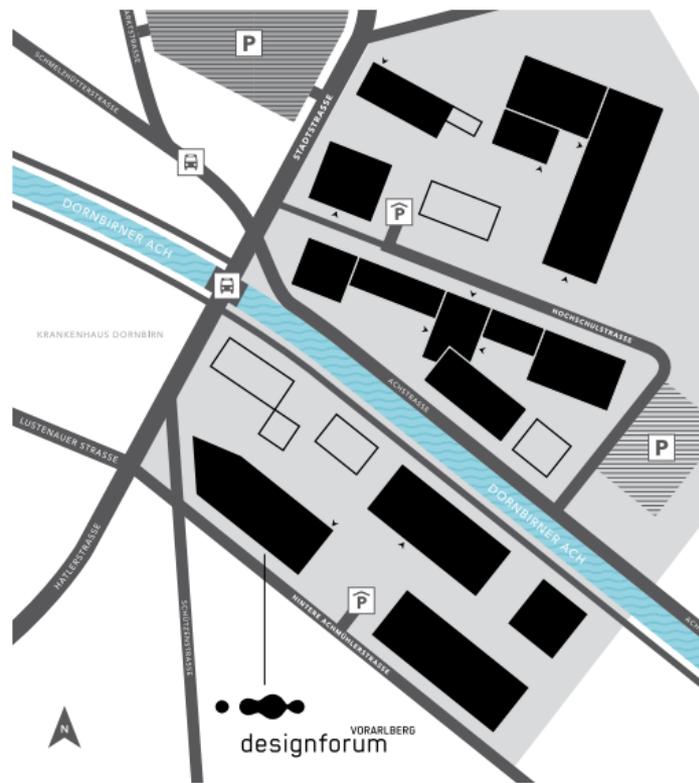


designforum
VORARLBERG

SO FINDEN SIE UNS



designforum Vorarlberg, CAMPUS V
Hintere Achmühlerstraße 1, 6850 Dornbirn
designforum.at



Das designforum Vorarlberg ist eine gemeinsame Initiative der PRISMA Unternehmensgruppe, der Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH, der FH Vorarlberg und der Wirtschaftskammer Vorarlberg in Kooperation mit den designforen Wien und Steiermark. Das designforum Vorarlberg wird vom Land Vorarlberg unterstützt, Jahrespartner sind Zumtobel Lighting und Hypo Vorarlberg.

Produkt- und Portraitfotos: E00S
Zumtobel Lighting GmbH