

Offizielle Eröffnung des designforum Vorarlberg mit starkem Event

Dornbirn, 26. April 2010 – **Unter dem Motto „Networks & Identity – Die Netzwerke der Vorarlberger Kreativwirtschaft“ lädt das designforum Vorarlberg am 06. Mai 2010 ab 19.00 Uhr zu seiner offiziellen Eröffnung im CAMPUS Dornbirn herzlich ein. Dabei wird gemeinsam mit Vertretern von Vorarlberger Kreativ- und Wirtschaftsbranchen die aktuelle Studie „Networks & Identity“ der creativ wirtschaft austria präsentiert und offen diskutiert. Das Spannende ist: Vorarlberg erweist sich als Hotspot der Kreativszene!**

Wie vernetzt Österreichs Kreative wirklich sind und welche Ansatzpunkte für die Zukunft daraus abgeleitet werden können, wurde von der arge creativ wirtschaft austria (cwa) erstmals erhoben. Präsentiert wird die Studie von Frau Dr. Gertraud Leimüller, Vorsitzende der cwa. Der besondere Fokus liegt dabei auf Vorarlberg, denn das Land entpuppte sich als starkes Kreativzentrum in Österreich.

Ganz nach der Zielsetzung des designforum Vorarlberg, Wirtschaft und Kreativität in Vorarlberg enger zu verzahnen, werden die Studienerkenntnisse anschließend im Rahmen einer Podiumsdiskussion weiter beleuchtet. „Welche Rolle spielt das Design beim Erfolg von Produkten und Services?“ ist eine zentrale Frage, die u.a. mit Reinhart Wurzer (Marketing Director Zumtobel Lighting GmbH), Dominic Schindler (Dominic Schindler Creations GmbH) und Sigi Ramoser (Vorstand Design Austria) besprochen wird. Dazu ist auch das Publikum herzlich eingeladen mitzureden und mitzugestalten.

Das designforum Vorarlberg versteht sich als räumliche und inhaltliche Plattform, die regionale und überregionale Designleistungen sichtbar macht, die Anbieter und Nachfrager dieser Leistungen vernetzt und die gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung von „gutem Design“ stärkt. Durch Ausstellungen, Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden wird das Thema Design aus unterschiedlichen Perspektiven aufbereitet, diskutiert und weiterentwickelt. Für die stattfindenden Aktivitäten stehen im Erdgeschoss des CAMPUS rund 300 m² modular veränderbare Veranstaltungs- und Ausstellungsräumlichkeiten zur Verfügung.

Kommende Programm-Highlights 2010 des designforum sind u.a. die Coaching-Reihe „Choch3“, ein Intensiv-Workshop mit Dr. Stefan Warbek zum Thema „Kreativleistungen im Zeitalter von copy/paste“ im September, die Oktober-Ausstellung 100 beste Plakate 09 aus Österreich, Deutschland und der Schweiz sowie ein Vortrag mit Wolf Lotter (brand eins) zum Thema „Die kreative Revolution“ im November.

Weiterführende Informationen

Details zu den erwähnten Veranstaltungen

www.designforum.at

Details zu den Kooperationspartnern

www.prisma-zentrum.com (PRISMA Unternehmensgruppe)

www.wisto.at (Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH)

Kontaktadressen

designforum Vorarlberg

Lic.oec. HSG Nikolaus Ess

icub, Millennium Park 9, A-6890 Lustenau

T. +43/5577/81 91 20, F. +43/5577/81 91 39

E. vorarlberg@designforum.at

designforum Wien

Susanna Fichta

quartier21/MQ, Museumsplatz 1/Hof 7

T. +43/699/183 985 64, F. +43/1/98 55 750-3

E. info@designforum.at